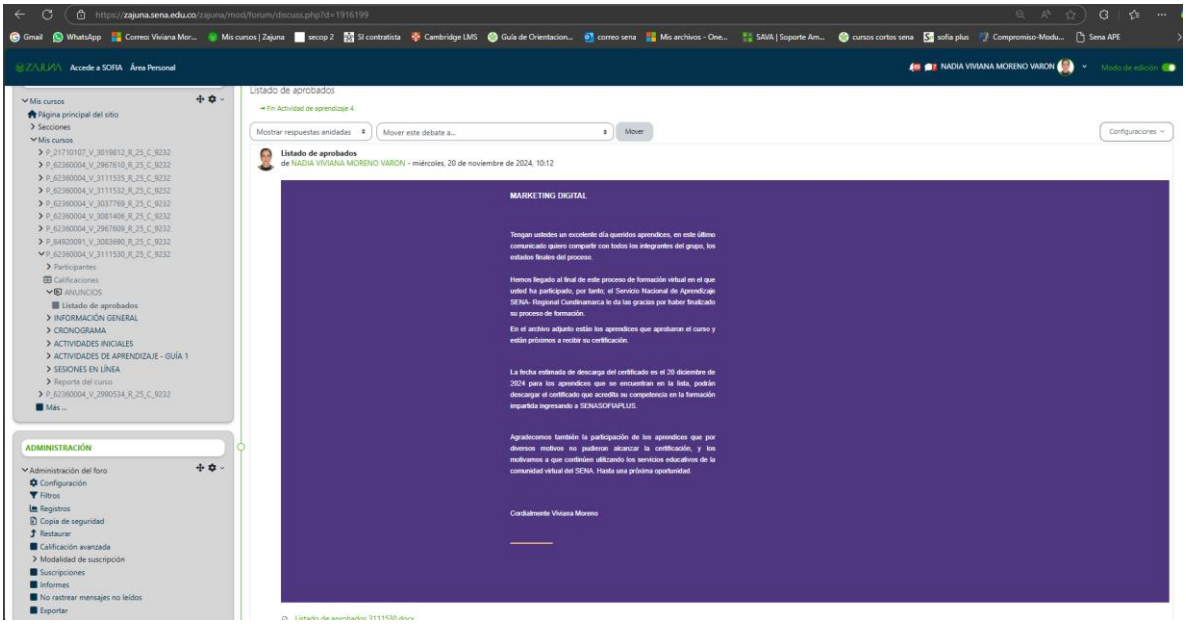
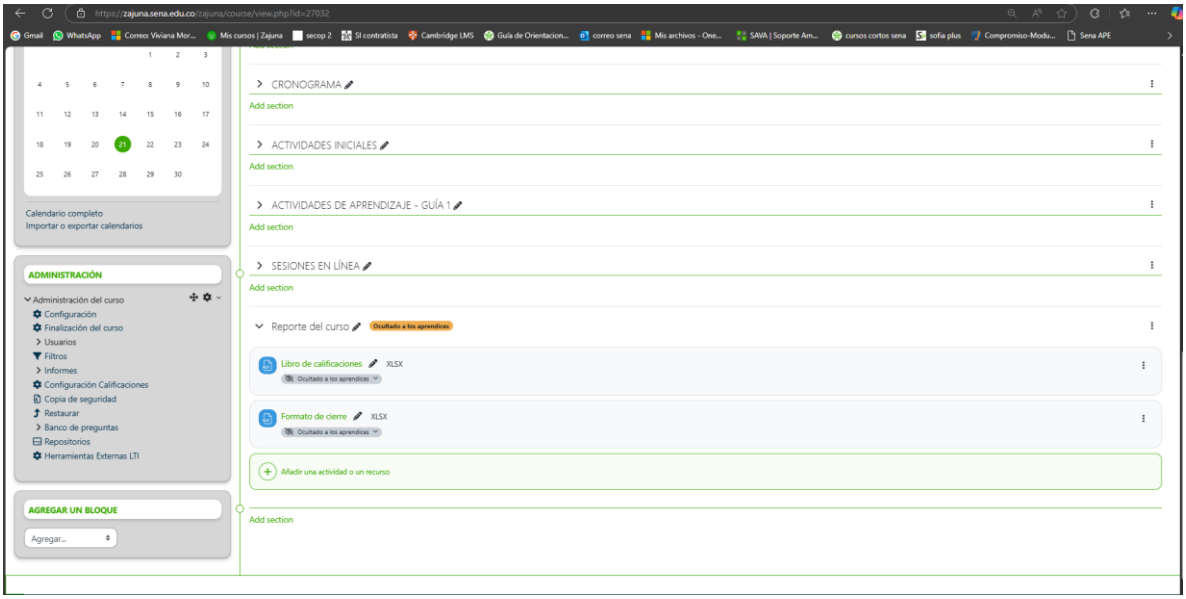
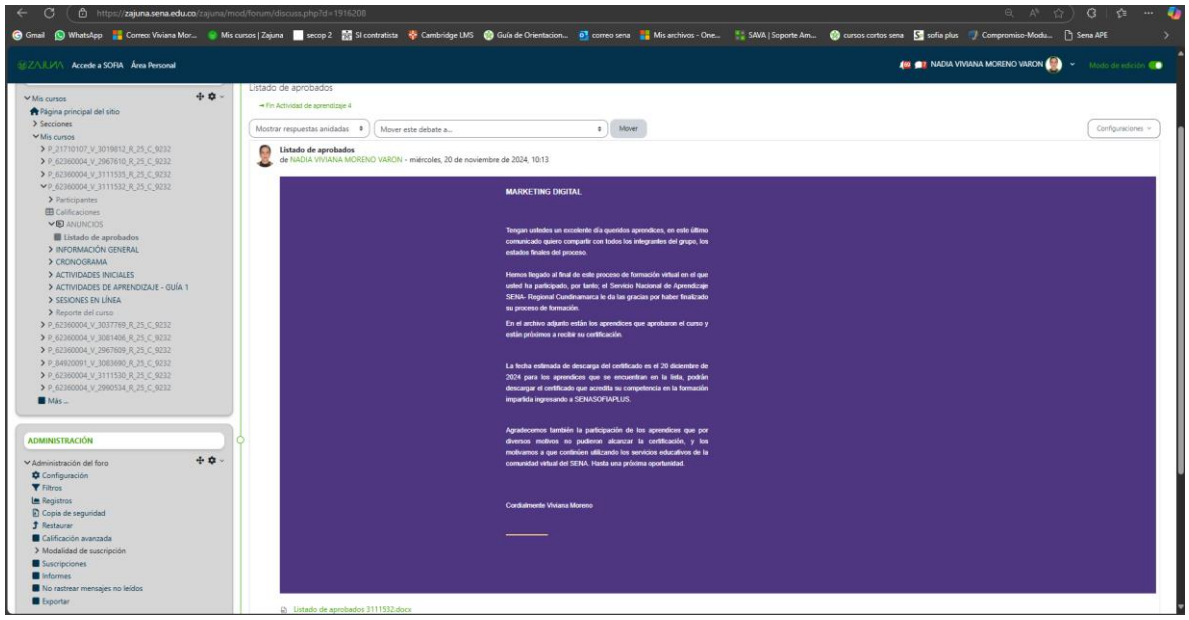
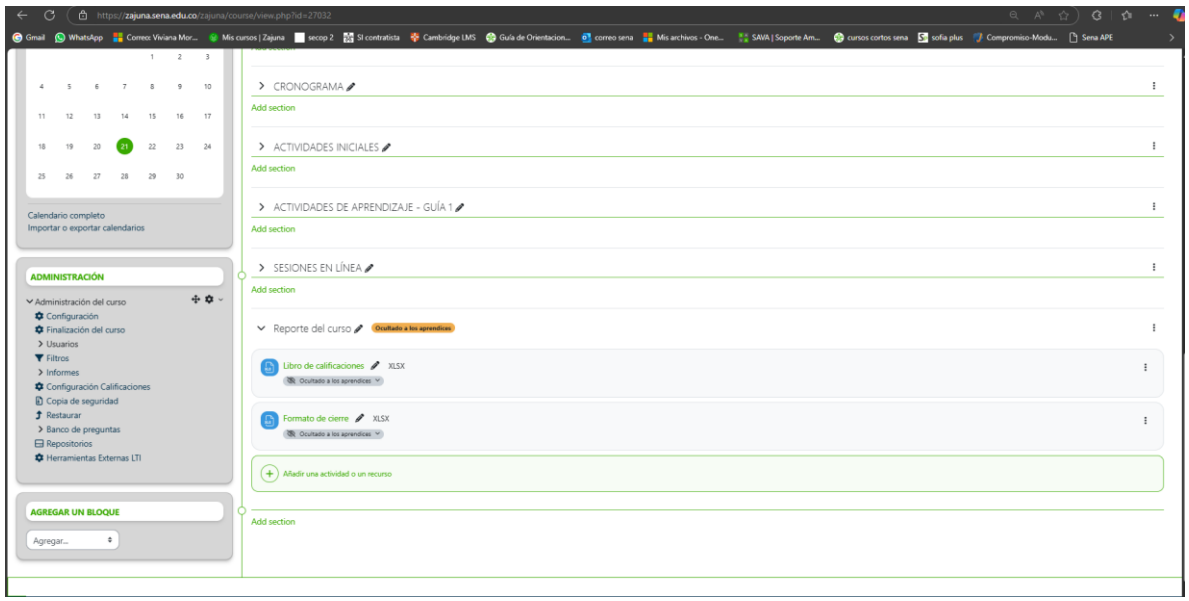
Evidencias fichas: 3111530, 3111532, 3111534, 3111535.

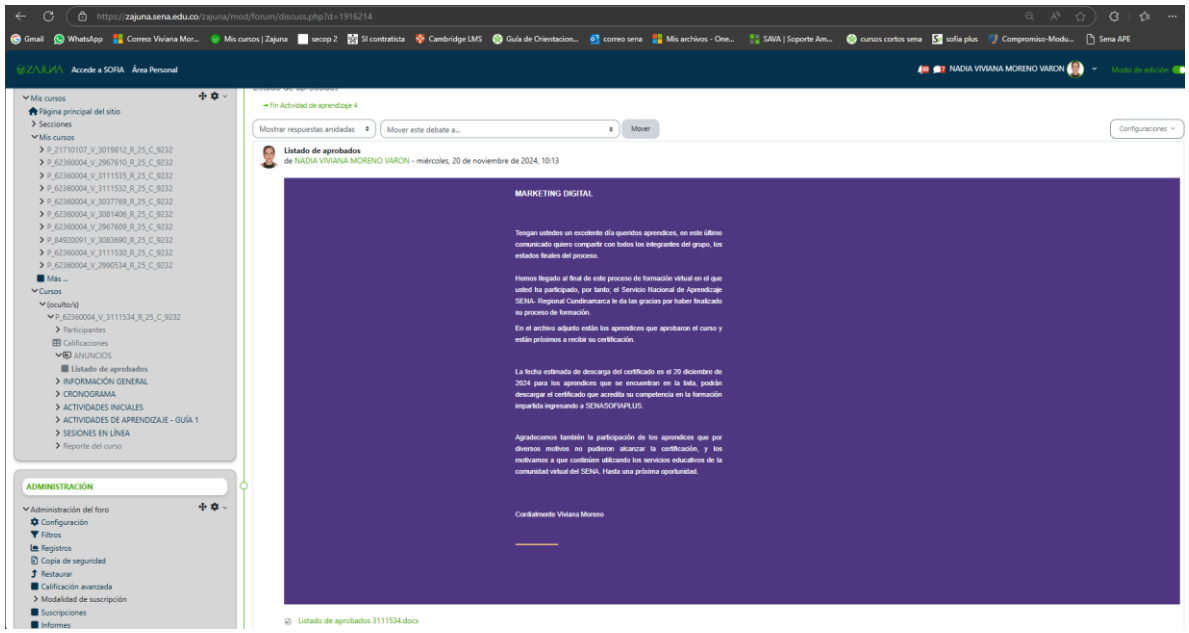
OBLIGACIÓN 7

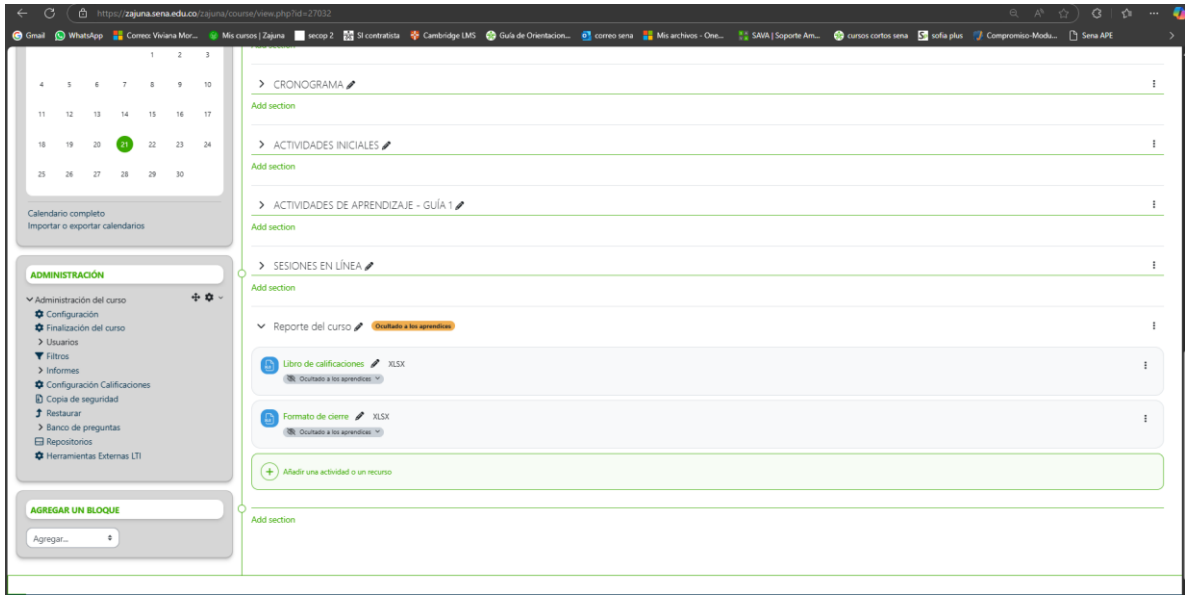


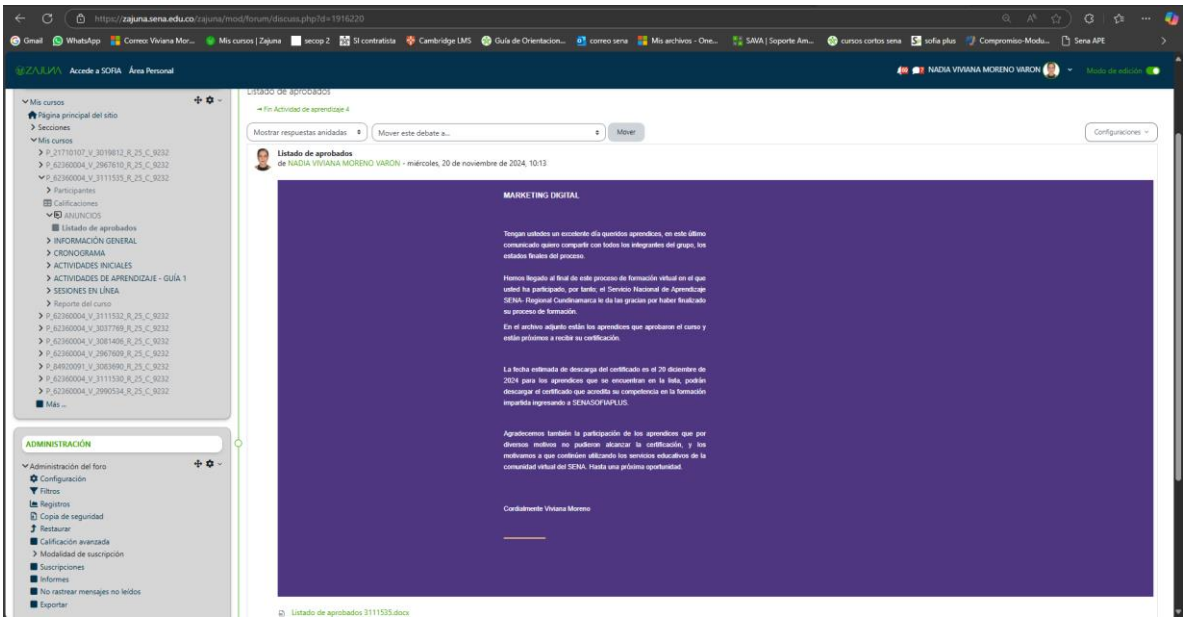


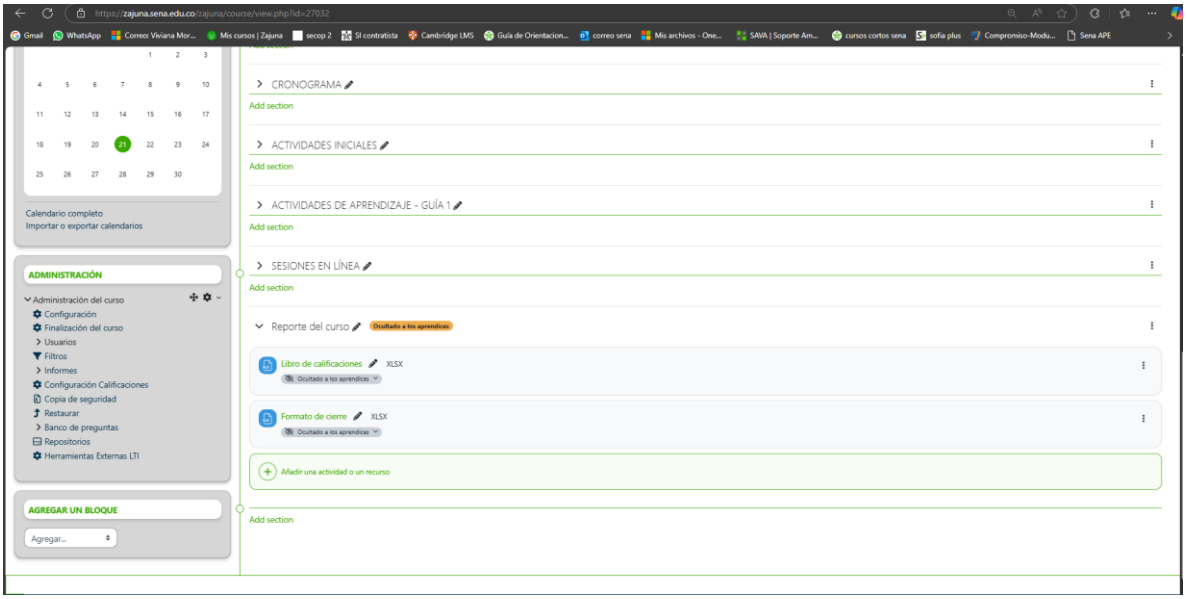

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Listado de aprobados
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - miércoles, 20 de noviembre de 2024, 10:13
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto; el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 20 diciembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieron alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente Viviana Moreno
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar


CRONOGRAMA
Add section
ACTIVIDADES INICIALES
Add section
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Add section
SESIONES EN LÍNEA
Add section
Reporte del curso
Ocultado a los aprendices
Libro de calificaciones
XLSX
Formato de cierre
XLSX
Añadir una actividad o un recurso
Add section
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1916214
Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Cursos
(oculto/s)
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Listado de aprobados
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
Fin Actividad de aprendizaje 4
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - miércoles, 20 de noviembre de 2024, 10:13
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto; el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 20 diciembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieron alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente Viviana Moreno
Listado de aprobados 3111534.docx


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=27032
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...
CRONOGRAMA
Add section
ACTIVIDADES INICIALES
Add section
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Add section
SESIONES EN LÍNEA
Add section
Reporte del curso
Oculto/a a los aprendices
Libro de calificaciones
XLSX
Oculto/a a los aprendices
Formato de cierre
XLSX
Oculto/a a los aprendices
Añadir una actividad o un recurso
Add section


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Listado de aprobados
Fin Actividad de aprendizaje 4
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - miércoles, 20 de noviembre de 2024, 10:13
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto; el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 20 diciembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieron alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente Viviana Moreno
Listado de aprobados 3111535.docx
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar


CRONOGRAMA
Add section
ACTIVIDADES INICIALES
Add section
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Add section
SESIONES EN LÍNEA
Add section
Reporte del curso
Oculto a los aprendices
Libro de calificaciones
XLSX
Oculto a los aprendices
Formato de cierre
XLSX
Oculto a los aprendices
Añadir una actividad o un recurso
Add section
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111530
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000692630	JONATHAN DAVID	BURBANO FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000692630	JONATHAN DAVID	BURBANO FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001117070	SANDRA PATRICIA	BAUTISTA GORDILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001117070	SANDRA PATRICIA	BAUTISTA GORDILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002059514	ANA GRACIELA	VILLALBA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002059514	ANA GRACIELA	VILLALBA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002501326	YESICA ESTHER	CHAVEZ VILORIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002501326	YESICA ESTHER	CHAVEZ VILORIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002655751	SOFIA	CASTAÑO AGUDELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002655751	SOFIA	CASTAÑO AGUDELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003305549	IVAN DARIO	RUIZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003305549	IVAN DARIO	RUIZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462009	JUAN DAVID	MANJARRES PATERNINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462009	JUAN DAVID	MANJARRES PATERNINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005108946	SILVIA ANDREA	PEDRAZA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005108946	SILVIA ANDREA	PEDRAZA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007207888	KATHERIN	PALACIO PRIMERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007207888	KATHERIN	PALACIO PRIMERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007257093	YEISY JOHANA	BENITEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007257093	YEISY JOHANA	BENITEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007538701	LAURA DANIELA	CRISTANCHO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007538701	LAURA DANIELA	CRISTANCHO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010151692	KEVIN STEVEN	CEDEÑO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010151692	KEVIN STEVEN	CEDEÑO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1012334450	WENDY CATHERIBNE	MORENO RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012334450	WENDY CATHERIBNE	MORENO RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012378320	CLAUDIA PATRICIA	CARREÑO CARREÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012378320	CLAUDIA PATRICIA	CARREÑO CARREÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1016037881	DUVAN	RUEDA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016037881	DUVAN	RUEDA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016102388	JENNYFER TATIANA	RAMIREZ RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016102388	JENNYFER TATIANA	RAMIREZ RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1019140892	JULIETH CAMILA	AMAYA ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019140892	JULIETH CAMILA	AMAYA ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020406838	YULIANA MILENA	VELEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020406838	YULIANA MILENA	VELEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020750845	ANGELICA	LATORRE HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020750845	ANGELICA	LATORRE HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022406417	ERIKA YICELA	BURGOS VELANDIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022406417	ERIKA YICELA	BURGOS VELANDIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022417209	INGRID TATIANA	HERRERA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022417209	INGRID TATIANA	HERRERA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022425400	LIZETH NATALIA	MOLINA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022425400	LIZETH NATALIA	MOLINA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1025650485	JUAN JOSE	GONZALEZ CORDERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1025650485	JUAN JOSE	GONZALEZ CORDERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026282630	KELLY JOHANNA	BETANCOURT CAMARGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026282630	KELLY JOHANNA	BETANCOURT CAMARGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026300951	OSCAR EDUARDO	ARTUNDUAGA ARTUNDUAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026300951	OSCAR EDUARDO	ARTUNDUAGA ARTUNDUAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026560097	PAOLA NATALIA	BOHORQUEZ PAEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026560097	PAOLA NATALIA	BOHORQUEZ PAEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1030560037	WENDY PAOLA	GUERRERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030560037	WENDY PAOLA	GUERRERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030654571	LEIDY LORENA	PIRAJAN MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030654571	LEIDY LORENA	PIRAJAN MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030675255	BRAYAN SNEIDDER	BONILLA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030675255	BRAYAN SNEIDDER	BONILLA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030681652	ANGELICA YOHANNA	VANEGAS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030681652	ANGELICA YOHANNA	VANEGAS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031645741	NICOLE VALERIA	DIAZ VALENCIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031645741	NICOLE VALERIA	DIAZ VALENCIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032484253	NICOLAS	MARTINEZ RINCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032484253	NICOLAS	MARTINEZ RINCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038332150	VALENTINA	ARIAS LEZCANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038332150	VALENTINA	ARIAS LEZCANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043438504	LUIS ALBERTO JUNIOR	BORRE ARRIETA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043438504	LUIS ALBERTO JUNIOR	BORRE ARRIETA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061755856	TANIA CECILIA	OLAVE ARENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061755856	TANIA CECILIA	OLAVE ARENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067918129	ALBERTO FIDEL	ALEAN DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067918129	ALBERTO FIDEL	ALEAN DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1069741939	PAULA ANDREA	MARTINEZ GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1069741939	PAULA ANDREA	MARTINEZ GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073682485	OMAR ORLANDO	GARCIA SOTELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073682485	OMAR ORLANDO	GARCIA SOTELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077432257	DEIBY ALEXANDER	HERNANDEZ MOSQUERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077432257	DEIBY ALEXANDER	HERNANDEZ MOSQUERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077868977	CLAUDIA SILVANA	MENDEZ LLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077868977	CLAUDIA SILVANA	MENDEZ LLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1080430103	NARLIS VANESA	RIVERA SALAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1080430103	NARLIS VANESA	RIVERA SALAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085905493	ANGELA CATALINA	CHAMORRO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085905493	ANGELA CATALINA	CHAMORRO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088737661	FRANCO DAVID	QUENORAN MAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088737661	FRANCO DAVID	QUENORAN MAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1096197623	ALICIA	TOLOSA CARVAJAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1096197623	ALICIA	TOLOSA CARVAJAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098734489	JEFERSON	MOSQUERA ARENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098734489	JEFERSON	MOSQUERA ARENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102853894	DIEGO FERNANDO	PEÑATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102853894	DIEGO FERNANDO	PEÑATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104011645	JUANA MATILDE	SOLORZANO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104011645	JUANA MATILDE	SOLORZANO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110490217	SAMANTA	LOZANO ANDRADE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110490217	SAMANTA	LOZANO ANDRADE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113040502	JUAN CAMILO	ALZATE CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113040502	JUAN CAMILO	ALZATE CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113528809	SOLMAIRA	TORRES RIZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113528809	SOLMAIRA	TORRES RIZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114823103	JESUS FERNANDO	ESCOBAR BETANCOURT	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114823103	JESUS FERNANDO	ESCOBAR BETANCOURT	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1123800957	DENISSE ELIANA	DAZA VILLAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1123800957	DENISSE ELIANA	DAZA VILLAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1124997027	SANDRA LILIANA	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1124997027	SANDRA LILIANA	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1126445815	FRANKLIN CAMILO	TORRES PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126445815	FRANKLIN CAMILO	TORRES PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1141317396	DILAN ALEJANDRO	ENCISO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1141317396	DILAN ALEJANDRO	ENCISO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143369026	HAYDER YUNIOR	MARRUGO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143369026	HAYDER YUNIOR	MARRUGO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144145647	JAZMIN	ORTEGA MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144145647	JAZMIN	ORTEGA MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193253984	SANTIAGO	CANTILLO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1193253984	SANTIAGO	CANTILLO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193481483	MARIA FERNANDA	GUERRERO DELGADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193481483	MARIA FERNANDA	GUERRERO DELGADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193484632	GABRIELA	CHAMORRO ARELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193484632	GABRIELA	CHAMORRO ARELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1214213225	BRIAN	EVERST BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1214213225	BRIAN	EVERST BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1234338015	JOSE DAVID	SANCHEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234338015	JOSE DAVID	SANCHEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	33916903	DIANA LUCERO	HERNANDEZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	33916903	DIANA LUCERO	HERNANDEZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	3521876	ANA MARIA	MUJICA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	3521876	ANA MARIA	MUJICA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35427738	ANGELICA PAOLA	CAMARGO PUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35427738	ANGELICA PAOLA	CAMARGO PUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36452870	MARTHA LUZ	BUSTILLO VERGARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36452870	MARTHA LUZ	BUSTILLO VERGARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37325988	YANET	AREVALO SOLANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37325988	YANET	AREVALO SOLANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39646897	IRMA	PEÑUELA PEÑUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39646897	IRMA	PEÑUELA PEÑUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4706667	JULIMAR	MELENDEZ BARRIOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4706667	JULIMAR	MELENDEZ BARRIOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52069795	OLGA LUCIA	GARZON VACARES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52069795	OLGA LUCIA	GARZON VACARES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52355874	LYDA PATRICIA	REYES PRADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52355874	LYDA PATRICIA	REYES PRADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52816404	GRETTY NATTALIA	QUIÑONES CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52816404	GRETTY NATTALIA	QUIÑONES CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5758677	MARIANA RAQUEL	PEREZ SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5758677	MARIANA RAQUEL	PEREZ SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71266595	OSCAR ALEXANDER	URREGO MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	71266595	OSCAR ALEXANDER	URREGO MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72100220	LEVI JOSE	ORTEGA BARROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72100220	LEVI JOSE	ORTEGA BARROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7272404	GREXYMAR JOSE	SOTO FUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7272404	GREXYMAR JOSE	SOTO FUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75089491	JORGE HERNAN	GIRALDO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75089491	JORGE HERNAN	GIRALDO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79474041	DIEGO EFRAIN	BERNAL SABOGAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79474041	DIEGO EFRAIN	BERNAL SABOGAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80921084	JORGE ARMANDO	CRUZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80921084	JORGE ARMANDO	CRUZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	85451859	JONIS ARTURO	CAGUANA ROMERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	85451859	JONIS ARTURO	CAGUANA ROMERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111532
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1002422993	ELENA MARCELA	CASTRO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002422993	ELENA MARCELA	CASTRO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003241887	LUIS ALFREDO	MARTINEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003241887	LUIS ALFREDO	MARTINEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005109858	KEYLEE HAILEEN	PINZON HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005109858	KEYLEE HAILEEN	PINZON HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005927057	VANESSA ALEXANDRA	GONZALEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005927057	VANESSA ALEXANDRA	GONZALEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006325352	YESSICA VALENTINA	INAGAN SARRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006325352	YESSICA VALENTINA	INAGAN SARRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010222648	CRISTIAN ARLEY	CRUZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010222648	CRISTIAN ARLEY	CRUZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013262140	CARLOS ANDRES	GARNICA ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013262140	CARLOS ANDRES	GARNICA ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014281892	EDWIN ALEXANDER	MAHECHA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014281892	EDWIN ALEXANDER	MAHECHA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1015458372	LEIDY DANIELA	VALDERRAMA LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015458372	LEIDY DANIELA	VALDERRAMA LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019068755	JENNY CAROLINA	ORTIZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019068755	JENNY CAROLINA	ORTIZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019113972	KELLY JOHANA	GONZALEZ JUNCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019113972	KELLY JOHANA	GONZALEZ JUNCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1019764989	YAMPOOL SNEIDER	VIDAL LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1019764989	YAMPOOL SNEIDER	VIDAL LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1020843885	DIEGO MAURICIO	ALVAREZ PAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020843885	DIEGO MAURICIO	ALVAREZ PAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022929756	MARIA DEL PILAR	MARENTES PEÑUELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022929756	MARIA DEL PILAR	MARENTES PEÑUELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022935822	EMELY DAYANA	CASTRO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022935822	EMELY DAYANA	CASTRO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024595768	NARLI	GOMEZ CHANCI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024595768	NARLI	GOMEZ CHANCI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1029984683	HELLEN DAYAN	GOMEZ CASTRILLON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1029984683	HELLEN DAYAN	GOMEZ CASTRILLON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030561199	NYDIA JOHANA	AGUIRRE APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030561199	NYDIA JOHANA	AGUIRRE APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031420434	KAROL ANDREA	PINZON MONTAÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031420434	KAROL ANDREA	PINZON MONTAÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032509225	KEYNNERLINS YURAINETH	PARRA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032509225	KEYNNERLINS YURAINETH	PARRA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1040803687	LEIDY SULIANA	VARGAS CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1040803687	LEIDY SULIANA	VARGAS CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043442433	YULIANA MARIA	MENDOZA PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043442433	YULIANA MARIA	MENDOZA PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1044620241	KAROL TATIANA	ARTEAGA ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1044620241	KAROL TATIANA	ARTEAGA ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047489494	YESICA PAOLA	MALLARINO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047489494	YESICA PAOLA	MALLARINO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049652882	JENNIFER ESTEFANIA	CELY SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1049652882	JENNIFER ESTEFANIA	CELY SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1050955737	ANDREA LUCIA	LOMBANA TARQUINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050955737	ANDREA LUCIA	LOMBANA TARQUINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1051743038	DEIVER	ALVARINO SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051743038	DEIVER	ALVARINO SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052068258	LUISANA	GUERRERO ALVAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052068258	LUISANA	GUERRERO ALVAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1052393691	MATEO	BALAGUERA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1052393691	MATEO	BALAGUERA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061368334	LAURA	GIRALDO VILLALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061368334	LAURA	GIRALDO VILLALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1063808554	JONATHAN	ESTRELLA MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063808554	JONATHAN	ESTRELLA MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065571158	YEISON	BASTO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065571158	YEISON	BASTO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1067722922	EDUIN	PRADO ASCANIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067722922	EDUIN	PRADO ASCANIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068656579	ESTEFANY PAOLA	BUELVAS NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068656579	ESTEFANY PAOLA	BUELVAS NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075283622	VIVIANA	SALGADO MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075283622	VIVIANA	SALGADO MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1081055937	ANGELA NICOL	PEJENDINO PANTOJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1081055937	ANGELA NICOL	PEJENDINO PANTOJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1081392407	DARLY MILETH	LEMOS PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1081392407	DARLY MILETH	LEMOS PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088338135	PAULA ANDREA	GONZALEZ LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088338135	PAULA ANDREA	GONZALEZ LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090457772	MONICA JULETT	BARRAGAN BOGOTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090457772	MONICA JULETT	BARRAGAN BOGOTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090459979	LEIDY KATHERINE	QUINTERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090459979	LEIDY KATHERINE	QUINTERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1091652457	LINA MARCELA	QUINTERO JACOME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1091652457	LINA MARCELA	QUINTERO JACOME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094917957	ERIKA JHOANA	CAMPIN UMAÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094917957	ERIKA JHOANA	CAMPIN UMAÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098698857	SILVIA PATRICIA	DELGADO CABALLERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098698857	SILVIA PATRICIA	DELGADO CABALLERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104071769	KARINA MARCELA	OLAYA BRAVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104071769	KARINA MARCELA	OLAYA BRAVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1106738186	MARIA FERNANDA	RODRIGUEZ PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1106738186	MARIA FERNANDA	RODRIGUEZ PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1111263610	SANTIAGO	SANTOS SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1111263610	SANTIAGO	SANTOS SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113665270	JOHN ALEXANDER	CUERO MORALES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113665270	JOHN ALEXANDER	CUERO MORALES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113979294	DANIEL	POSADA LOZADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113979294	DANIEL	POSADA LOZADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118202102	BLANCA YALILE	GUTIERREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118202102	BLANCA YALILE	GUTIERREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1118286590	ORLANDO	ORTIZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118286590	ORLANDO	ORTIZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1120352608	SARA NICOLLE	MOSQUERA VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1120352608	SARA NICOLLE	MOSQUERA VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1128476670	LAURA	PARRA POSADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1128476670	LAURA	PARRA POSADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129525515	JORGE LUIS	MAZA MOVILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129525515	JORGE LUIS	MAZA MOVILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611801	LEIDY TATIANA	CARVAJAL RUBIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1130611801	LEIDY TATIANA	CARVAJAL RUBIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143164348	GAUDYS JULIETH	PATERNINA FORNARIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143164348	GAUDYS JULIETH	PATERNINA FORNARIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143228453	SYNDI PAOLA	DIAZ MACIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143228453	SYNDI PAOLA	DIAZ MACIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143243430	JESID	GARCIA AVILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1143243430	JESID	GARCIA AVILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11446567	OSCAR JAVIER	DIAZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11446567	OSCAR JAVIER	DIAZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152459090	GLORIA MARCELA	VARGAS ESPINOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152459090	GLORIA MARCELA	VARGAS ESPINOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152933052	MAIBELYS KARINA	MORALES PIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152933052	MAIBELYS KARINA	MORALES PIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192778253	YULI ANDREA	PINTO PABA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192778253	YULI ANDREA	PINTO PABA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193320832	LIZET ALEXANDRA	BARRAGAN CONDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193320832	LIZET ALEXANDRA	BARRAGAN CONDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234641444	BRAYAM STEVEN	DAZA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234641444	BRAYAM STEVEN	DAZA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	13151430	JUAN PABLO	FERNANDEZ MAMANI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	13151430	JUAN PABLO	FERNANDEZ MAMANI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	15170803	HUGUES ENRIQUE	CASIANI ARZUAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	15170803	HUGUES ENRIQUE	CASIANI ARZUAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16661471	FABIAN	CUERVO CORTES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	16661471	FABIAN	CUERVO CORTES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29683174	ANA MARIA	VILLA MONTAÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29683174	ANA MARIA	VILLA MONTAÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30325267	GLORIA INES	GIRALDO FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30325267	GLORIA INES	GIRALDO FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36564010	NELLYS MARIA	CADENA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36564010	NELLYS MARIA	CADENA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39628430	JOHANNA MARCELA	AVILA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	39628430	JOHANNA MARCELA	AVILA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	5023013	LILIBETH MARIA	MARTINEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5023013	LILIBETH MARIA	MARTINEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52283192	LUZ YADITH	ESCALLON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52283192	LUZ YADITH	ESCALLON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52748372	NIDIA HERLINDA	RODRIGUEZ DIAGAMA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52748372	NIDIA HERLINDA	RODRIGUEZ DIAGAMA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52859602	SANDRA MILENA	FIGUEROA PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52859602	SANDRA MILENA	FIGUEROA PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	5827152	JOHN JAIRO	SANDOVAL CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	5827152	JOHN JAIRO	SANDOVAL CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71734366	JOHNNY ALONSO	CANO QUIROZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71734366	JOHNNY ALONSO	CANO QUIROZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7861361	IZIAR AYELEN	FREITES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7861361	IZIAR AYELEN	FREITES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	86071640	JHON RAMIRO	SARAY MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	86071640	JHON RAMIRO	SARAY MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	94446209	SAMY	BURBANO OLIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	94446209	SAMY	BURBANO OLIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111534
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000253085	LIZETH DAYANA	VARGAS FONSECA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000253085	LIZETH DAYANA	VARGAS FONSECA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000807788	VALERIA	HERNÁNDEZ PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000807788	VALERIA	HERNÁNDEZ PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002701292	YEISON STIVEN	VEGA BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002701292	YEISON STIVEN	VEGA BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462940	MISHELL CAROLINA	SILVA IBARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462940	MISHELL CAROLINA	SILVA IBARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005089238	SEBASTIAN	BUCURU LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005089238	SEBASTIAN	BUCURU LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005186583	VALENTINA	BOHORQUEZ GRIMALDOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005186583	VALENTINA	BOHORQUEZ GRIMALDOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005862114	CAMILA	RIVAS MONTEALEGRE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005862114	CAMILA	RIVAS MONTEALEGRE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172908	SARAH	RENDON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006172908	SARAH	RENDON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013096565	CAROL VALENTINA	FERNANDEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013096565	CAROL VALENTINA	FERNANDEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013105785	SAHRA NICOLE	VELASQUEZ ALFONSO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013105785	SAHRA NICOLE	VELASQUEZ ALFONSO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015435084	DIANA KATHERINE	DIAZ BARAHONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1015435084	DIANA KATHERINE	DIAZ BARAHONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016016366	ANDREY YESID	LOZANO GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016016366	ANDREY YESID	LOZANO GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016038948	JOHANNA	VERA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016038948	JOHANNA	VERA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1021395820	ESTEBAN JOSE	CASTELLANOS CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1021395820	ESTEBAN JOSE	CASTELLANOS CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1023375620	DANNA VALENTINA	YEPES YEPES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1023375620	DANNA VALENTINA	YEPES YEPES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024548124	JUAN FELIPE	DAVID FORONDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024548124	JUAN FELIPE	DAVID FORONDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030671715	SONIA KATHERINNE	CASADIEGO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030671715	SONIA KATHERINNE	CASADIEGO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031176343	KATHERINE LISETH	ZAMBRANO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031176343	KATHERINE LISETH	ZAMBRANO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1031810475	LOREN DAYAN	MACHUCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1031810475	LOREN DAYAN	MACHUCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1032250589	DANIA YISELA	SANCHEZ MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1032250589	DANIA YISELA	SANCHEZ MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038566050	YUDY ALEJANDRA	RAMIREZ GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038566050	YUDY ALEJANDRA	RAMIREZ GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1040732363	JUAN MANUEL	OSPINA ARTEAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1040732363	JUAN MANUEL	OSPINA ARTEAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1042433263	ARMANDO DE JESUS	MAZO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042433263	ARMANDO DE JESUS	MAZO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043591595	ANDRES FELIPE	PEÑA BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043591595	ANDRES FELIPE	PEÑA BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1044613941	NATALIA MARIA	ALVAREZ BALANZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1044613941	NATALIA MARIA	ALVAREZ BALANZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1047496542	VALERIE	SUAREZ ALMANZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047496542	VALERIE	SUAREZ ALMANZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1050614045	YEIMI DANIELA	HERNANDEZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050614045	YEIMI DANIELA	HERNANDEZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051667681	LINA MARCELA	ACUÑA BENJUMEA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051667681	LINA MARCELA	ACUÑA BENJUMEA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052402672	MARYURY ALEJANDRA	MELO USCATEGUI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052402672	MARYURY ALEJANDRA	MELO USCATEGUI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1057592249	LORENA CATALINA	FONSECA LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1057592249	LORENA CATALINA	FONSECA LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061696797	CAROLINA	MARIN CUCHILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061696797	CAROLINA	MARIN CUCHILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061790405	KAREN VANESSA	TELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061790405	KAREN VANESSA	TELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1062960105	MARYANGEL	CONTRERAS CORDERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1062960105	MARYANGEL	CONTRERAS CORDERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1066001335	EDWARD	TRESPALACIOS PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1066001335	EDWARD	TRESPALACIOS PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067728925	SANDRITH PAOLA	CHONA ACEVEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1067728925	SANDRITH PAOLA	CHONA ACEVEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1069256474	ESTEFANIA	GUTIERREZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1069256474	ESTEFANIA	GUTIERREZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1069743458	LAURA LIZETH	GUACHETA FAJARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1069743458	LAURA LIZETH	GUACHETA FAJARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1072653014	MARIA JOSE	BAUTISTA PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1072653014	MARIA JOSE	BAUTISTA PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073510414	LUZ HELENA	DIAZ VASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073510414	LUZ HELENA	DIAZ VASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1075226404	DIANA MARCELA	BELTRAN ORETGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1075226404	DIANA MARCELA	BELTRAN ORETGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1075675953	ARGELIO DAVID	VARGAS FRAGOZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075675953	ARGELIO DAVID	VARGAS FRAGOZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1076716166	YERICA ZARITH	GACHA HOWARD	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1076716166	YERICA ZARITH	GACHA HOWARD	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1083912210	ERIKA JULIETH	GIRALDO VARGAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1083912210	ERIKA JULIETH	GIRALDO VARGAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1084330542	BRYAN ALEJANDRO	ORTEGA MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1084330542	BRYAN ALEJANDRO	ORTEGA MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088294429	JULIAN ANDRES	AMAYA GIRALDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088294429	JULIAN ANDRES	AMAYA GIRALDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1089931403	GABRIELA	SIERRA RIOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1089931403	GABRIELA	SIERRA RIOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090433404	YANETH ANDREINA	GUZMAN MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090433404	YANETH ANDREINA	GUZMAN MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094273622	LEIDDY KATHERINNE	VILLAMIZAR BARON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094273622	LEIDDY KATHERINNE	VILLAMIZAR BARON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095807385	JENNIFFER JULIETH	JIMENEZ ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095807385	JENNIFFER JULIETH	JIMENEZ ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095817959	CLAUDIA ALEJANDRA	GUISAO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095817959	CLAUDIA ALEJANDRA	GUISAO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096236335	MAYRA ALEJANDRA	VILLARREAL GARAY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096236335	MAYRA ALEJANDRA	VILLARREAL GARAY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1100696609	LUIS GUILLERMO	CASTRO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1100696609	LUIS GUILLERMO	CASTRO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102120524	SHIRLYS PAOLA	MARTINEZ MERCADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102120524	SHIRLYS PAOLA	MARTINEZ MERCADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105368701	LUNA	BECERRA DIOSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105368701	LUNA	BECERRA DIOSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105929156	JULIANA	VARGAS RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105929156	JULIANA	VARGAS RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1106514542	ISABELLA	DELGADO BOLIVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1106514542	ISABELLA	DELGADO BOLIVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107055760	YINA MARCELA	GOMEZ GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1107055760	YINA MARCELA	GOMEZ GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1108253724	LAURA SOFIA	GUEVARA ANGULO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

TI	1108253724	LAURA SOFIA	GUEVARA ANGULO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1109663862	STIVEN HARLINGTON	CUEVAS SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1109663862	STIVEN HARLINGTON	CUEVAS SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1110554459	YEILA CATERINE	OROZCO APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1110554459	YEILA CATERINE	OROZCO APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1116914406	FRANK ADAMO	PINEDA BUSTOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116914406	FRANK ADAMO	PINEDA BUSTOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	1126352	CHIRISTY DANABELY	YANEZ CAPOTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	1126352	CHIRISTY DANABELY	YANEZ CAPOTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1127597538	BRENDA CHARLIN	VILLAMIZAR ORDUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1127597538	BRENDA CHARLIN	VILLAMIZAR ORDUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1130630914	GEENA CATHERINE	MANRIQUE PERDOMO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130630914	GEENA CATHERINE	MANRIQUE PERDOMO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11365288	JHON FREDY	CUARTAS CARDENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11365288	JHON FREDY	CUARTAS CARDENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143130572	SERGIO JESUS	RAMIREZ CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143130572	SERGIO JESUS	RAMIREZ CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143360313	DOUGLAS DAVID	MARTINEZ VASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143360313	DOUGLAS DAVID	MARTINEZ VASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192895590	LUIS EDUARDO	MILLAN BARRAGAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192895590	LUIS EDUARDO	MILLAN BARRAGAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234338942	VIVIANA STEFANNY	POVEDA ESTEBAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234338942	VIVIANA STEFANNY	POVEDA ESTEBAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14254176	GEOVANNY	MANCERA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	14254176	GEOVANNY	MANCERA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	30354873	MARIA CONSUELO	BUILES CEDEÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	30354873	MARIA CONSUELO	BUILES CEDEÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	35462477	AURORA	MENDOZA DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35462477	AURORA	MENDOZA DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43086348	LUZ MARINA	GOMEZ DIOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43086348	LUZ MARINA	GOMEZ DIOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45563581	SHIRLY LUCIA	HOWARD HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	45563581	SHIRLY LUCIA	HOWARD HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	4769217	MARTIN JAVIER	VELASCO BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	4769217	MARTIN JAVIER	VELASCO BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52702419	PATRICIA	SERRANO GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52702419	PATRICIA	SERRANO GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5450713	NEBRASKA ARANZA	GAMARRA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5450713	NEBRASKA ARANZA	GAMARRA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	6394612	JAVIER MAURICIO	RESTREPO QUIGUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	6394612	JAVIER MAURICIO	RESTREPO QUIGUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72220203	LUIS CARLOS	SUAREZ APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72220203	LUIS CARLOS	SUAREZ APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	80831158	OMAR JULIAN	TOVAR BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80831158	OMAR JULIAN	TOVAR BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111535
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134280	JESUS ESTEBAN	NOVOA CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000134280	JESUS ESTEBAN	NOVOA CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000438879	LEIDY DAYANA	TORRES QUINTANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000438879	LEIDY DAYANA	TORRES QUINTANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001233516	MARIA FERNANDA	PACHECO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001233516	MARIA FERNANDA	PACHECO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002243657	KAREN LEE	PACHECO MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002243657	KAREN LEE	PACHECO MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002258572	NAIRUBY	GOMEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002258572	NAIRUBY	GOMEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002414291	ERIKA PAOLA	MORENO TRISTANCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002414291	ERIKA PAOLA	MORENO TRISTANCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002987905	KATHERINN DAYANA	CARDONA GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002987905	KATHERINN DAYANA	CARDONA GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003967199	PAOLA ANDREA	BONILLA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003967199	PAOLA ANDREA	BONILLA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004844307	WILLENDYMAR	CASTRO PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004844307	WILLENDYMAR	CASTRO PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005071785	ANDREA ELISABETH	HERRERA DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005071785	ANDREA ELISABETH	HERRERA DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005373268	MARIA CAMILA	BARRAGAN INFANTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005373268	MARIA CAMILA	BARRAGAN INFANTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005422766	DANILO ANDRES	GOMEZ SUAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005422766	DANILO ANDRES	GOMEZ SUAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172536	VALENTINA	SALAZAR TORO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172536	VALENTINA	SALAZAR TORO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006208729	KATERIN ANDREA	GIRALDO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006208729	KATERIN ANDREA	GIRALDO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006418967	GINA MARCELA	HERNANDEZ ARDILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006418967	GINA MARCELA	HERNANDEZ ARDILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006458519	CARLOS ANDRES	RUBIO NASCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006458519	CARLOS ANDRES	RUBIO NASCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007173957	SLEIDER	MARTINEZ PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007173957	SLEIDER	MARTINEZ PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007968003	ISABEL CRISTINA	ARIAS ASCANIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007968003	ISABEL CRISTINA	ARIAS ASCANIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014186928	ANDREA DEL PILAR	GOMEZ MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014186928	ANDREA DEL PILAR	GOMEZ MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014246327	YERCY FAISULY	BELTRAN PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014246327	YERCY FAISULY	BELTRAN PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014662380	MARIA ALEJANDRA	HENAO ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014662380	MARIA ALEJANDRA	HENAO ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015395951	JORGE ENRIQUE	BALLARES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015395951	JORGE ENRIQUE	BALLARES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017142743	LIVI SOFIA	VERA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017142743	LIVI SOFIA	VERA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022370741	ERIKA TATIANA	UMAÑA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022370741	ERIKA TATIANA	UMAÑA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022375930	JONATHAN ALEXANDER	GARCIA ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022375930	JONATHAN ALEXANDER	GARCIA ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023021809	ANGY LORENA	VANEGAS HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023021809	ANGY LORENA	VANEGAS HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1023367120	LINA MARIA	CHAPARRO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023367120	LINA MARIA	CHAPARRO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023891796	STEFANNY LIZZEHT	RUIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023891796	STEFANNY LIZZEHT	RUIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1025320880	MARIA CAMILA	PEREZ DUQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1025320880	MARIA CAMILA	PEREZ DUQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026562744	LUISA FERNANDA	ESCOBAR ARIAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026562744	LUISA FERNANDA	ESCOBAR ARIAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1027741503	LUCIANA	VALENCIA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1027741503	LUCIANA	VALENCIA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031156873	YEIMY PAOLA	MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031156873	YEIMY PAOLA	MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032359326	SUAD SAHEJT	BARROS JEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032359326	SUAD SAHEJT	BARROS JEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032392792	EDWAR	BONILLA OVIEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032392792	EDWAR	BONILLA OVIEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1035434180	JERALDIN	RIVERA RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1035434180	JERALDIN	RIVERA RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1036688733	MICHEL	CASTAÑO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036688733	MICHEL	CASTAÑO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1047493266	MARCO SEBASTIAN	HUDDLESTON DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1047493266	MARCO SEBASTIAN	HUDDLESTON DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1050093976	JULIANA	MARQUEZ DURAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050093976	JULIANA	MARQUEZ DURAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1059986265	KAROL XIMENA	BANGUERO UZURIAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1059986265	KAROL XIMENA	BANGUERO UZURIAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068136311	KAROL JULIANA	BARRIO MADERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068136311	KAROL JULIANA	BARRIO MADERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069643272	ADRIANA SOFIA	GARCIA YARCE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069643272	ADRIANA SOFIA	GARCIA YARCE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073713232	PAULA ANDREA	MENDEZ SANTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073713232	PAULA ANDREA	MENDEZ SANTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082105706	CLAUDIA MARCELA	CHALPARTAR CUACES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082105706	CLAUDIA MARCELA	CHALPARTAR CUACES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088292197	OSCAR EDUARDO	OVIEDO BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088292197	OSCAR EDUARDO	OVIEDO BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090416364	ANDREA ESTEFANIA	CONTRERAS BUENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090416364	ANDREA ESTEFANIA	CONTRERAS BUENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1103215475	RAMIRO ENRIQUE	PEREZ BARRETO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1103215475	RAMIRO ENRIQUE	PEREZ BARRETO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104546070	PAULA ALEJANDRA	ANDRADE DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104546070	PAULA ALEJANDRA	ANDRADE DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1104711812	PAULA ANDREA	BEDOYA VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104711812	PAULA ANDREA	BEDOYA VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107081643	ESTEFANI	PEDROZA PEDROZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107081643	ESTEFANI	PEDROZA PEDROZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1108560199	SOFIA	LASSO MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1108560199	SOFIA	LASSO MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112479086	ARLIN MIGUEL	BIOJO TENORIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112479086	ARLIN MIGUEL	BIOJO TENORIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112494677	NATALIA	RIAÑOS BARAHONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112494677	NATALIA	RIAÑOS BARAHONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118564261	ADRIANA LUCERO	DELGADO MOJICA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118564261	ADRIANA LUCERO	DELGADO MOJICA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11187989	WILLIAM ALEXIS	ARIAS PENAGOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11187989	WILLIAM ALEXIS	ARIAS PENAGOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118800440	IVANNA DE JESÚS	CAPATAZ BERNIER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118800440	IVANNA DE JESÚS	CAPATAZ BERNIER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122398604	LUIS MATEO	CORDOBA GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122398604	LUIS MATEO	CORDOBA GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1138079083	MARIANA	MOVILLA PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1138079083	MARIANA	MOVILLA PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140890447	PAULINA	RIEDER PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1140890447	PAULINA	RIEDER PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1140906151	EDGARDO ENRIQUE	TORRES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140906151	EDGARDO ENRIQUE	TORRES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1143349440	JOSUE DAVID	RODELO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
TI	1143349440	JOSUE DAVID	RODELO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192914111	ANGIE GISELLA	BOLAÑOS GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192914111	ANGIE GISELLA	BOLAÑOS GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193479665	KAROL MICHELLE	CORREA LÓPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193479665	KAROL MICHELLE	CORREA LÓPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193567390	ANGELA TATIANA	MICOLTA QUIÑONES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193567390	ANGELA TATIANA	MICOLTA QUIÑONES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233489928	CAMILA FERNANDA	MONROY CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233489928	CAMILA FERNANDA	MONROY CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234789089	LEIDY TATIANA	JARA PINTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234789089	LEIDY TATIANA	JARA PINTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14136290	JULIO CESAR	LOSADA GUALTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	14136290	JULIO CESAR	LOSADA GUALTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	33334166	GILMA DEL CARMEN	ZABALETA BATISTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	33334166	GILMA DEL CARMEN	ZABALETA BATISTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43151400	YEIMI DEL SOCORRO	RESTREPO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43151400	YEIMI DEL SOCORRO	RESTREPO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4964484	ALEXANDER DIEGO	AZUALTA GRIMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	4964484	ALEXANDER DIEGO	AZUALTA GRIMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	51787785	GLORIA INES	ROJAS NIEVES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51787785	GLORIA INES	ROJAS NIEVES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51836149	MARTHA LUCIA	BOHORQUEZ ORREGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51836149	MARTHA LUCIA	BOHORQUEZ ORREGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52744512	VIVIANA CAROLINA	HERRERA SABOGAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52744512	VIVIANA CAROLINA	HERRERA SABOGAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	53161453	JHOANNA ASTRID	ZAMORA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	53161453	JHOANNA ASTRID	ZAMORA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63356629	MERY YANETH	FUENTES VILLAMIZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63356629	MERY YANETH	FUENTES VILLAMIZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71765162	LUIS FERNANDO	RIOS ECHEVERRI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71765162	LUIS FERNANDO	RIOS ECHEVERRI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72007923	EDGARDO DE JESUS	SANCHEZ ACUÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72007923	EDGARDO DE JESUS	SANCHEZ ACUÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72230768	ANDRES	ROQUE MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72230768	ANDRES	ROQUE MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80911834	JULIAN EDUARDO	PRIETO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80911834	JULIAN EDUARDO	PRIETO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	86008564	JUAN JOSE	CERQUERA CERQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	86008564	JUAN JOSE	CERQUERA CERQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98766592	GABRIEL JAIME	GONZALEZ ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98766592	GABRIEL JAIME	GONZALEZ ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON